

## PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

---

**Il Presidente**

Trento, 30 agosto 2004  
Prot. n. 1203/Inter/AS-as

**Preg.mo Signor  
Cons. Roberto Bombarda  
Gruppo Verdi e democratici per l'Ulivo**

**SEDE**

**e, p.c.**

**Preg.mo Signor  
Giacomo Bezzi  
Presidente del Consiglio Provinciale**

**SEDE**

**Oggetto:                   interrogazione n. 125**

Con riferimento all'interrogazione in oggetto, concernente l'iter di pianificazione e di gestione delle campagne informative e promozionali promosse dalla Provincia, si precisa quanto segue.

L'attenzione che la Pubblica Amministrazione riserva al settore della comunicazione è andata via via crescendo, parallelamente all'affermarsi degli standard della società dell'informazione e per corrispondere alle attese della società civile, divenuta col tempo sempre più cosciente del fatto che "essere informati" è un diritto.

Ecco perché la Provincia autonoma di Trento ha riservato anno dopo anno una quota crescente di risorse indirizzate alla cosiddetta "informazione di servizio", sia per accrescere le professionalità e gli strumenti al proprio interno (in particolare l'Ufficio stampa), sia per pianificare, attraverso i numerosi soggetti privati che a diverso titolo operano nel settore, campagne di sensibilizzazione secondo la tipologia della cosiddetta "pubblicità progresso".

Fino ad oggi spettava ai singoli assessorati, dipartimenti o servizi gestire specifiche iniziative di comunicazione (ad esempio: "Uso corretto dei farmaci", "Bosco e legno trentino", Risparmio

energetico”, ecc.) attraverso i propri uffici oppure, più spesso, affidando a società specializzate la programmazione delle campagne informative. In tutti i casi è stata effettuata un’analisi preventiva che ha determinato le scelte sia in ordine al target sia per quanto riguarda la tipologia del mezzo di comunicazione di massa cui affidare il messaggio. La campagna sui farmaci, ad esempio, è stata preceduta da uno studio sociologico che ha permesso di verificare l’effettiva necessità di intervenire per migliorare le conoscenze dei cittadini in materia e correggerne le abitudini.

In più di un’occasione queste iniziative hanno potuto contare su un apporto dell’Ufficio stampa intervenuto o a livello di consulenza, oppure per organizzare momenti di presentazione all’avvio delle singole campagne pubblicitarie.

Parallelamente a questo filone, da ricordare che da quasi un decennio lo stesso Ufficio stampa cura settimanalmente il programma “La Provincia informa” trasmesso dalle radio e dalle televisioni trentine nonché pubblicato in versione real audio e real video sul sito Internet della Provincia. I contenuti di questo prodotto (si parla delle iniziative e dei servizi erogati dalla Pubblica Amministrazione nonché delle decisioni più importanti adottate dall’esecutivo) permettono di classificarlo nel settore della comunicazione di servizio. A questo proposito giova ricordare che i criteri per la scelta delle emittenti cui il prodotto è destinato e gli stessi canoni per il pagamento degli spazi acquistati sono stati concordati con il Corerat e periodicamente aggiornati, sia per intervenute modifiche a livello societario che hanno cambiato il panorama dell’emittenza locale, sia per far fronte all’inflazione.

Per quanto riguarda il 2003 le spese sostenute per realizzare le più importanti campagne informative sono le seguenti:

<b>TITOLO CAMPAGNA</b>	<b>GIORNALI E RIVISTE</b>	<b>TV</b>	<b>RADIO</b>	<b>INTERNET</b>	<b>TOTALE CON IVA</b>
HAI CARTA BIANCA			1.648,80		1.648,80
BOSCO E LEGNO TRENINO	61.788,23	29.496,80	31.845,20		123.130,23
RIDUZIONE RIFIUTI E RACCOLTA DIFFERENZIATA	91.416,00				91.416,00
MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI TERMICI			2.928,00		2.928,00
INTERVENTI PER IL RISPARMIO ENERGETICO	1.000,00				1.000,00
PAT INFORMA		146.995,20	136.296,00		283.291,20
USO CORRETTO DEI FARMACI	51.667,44		12.360,00		64.027,44
VIAGGIARE IN TRENINO			6.144,00	190,80	6.334,80

Le previsioni per l'anno in corso sono invece riportate nella sottostante tabella:

TITOLO CAMPAGNA	GIORNALI E RIVISTE	TV	RADIO	INTERNET	DA DEFINIRSI	TOTALE CON IVA
TRENTINO SPORT MY WAY 2004					28.680,00	28.680,00
PRIMA DEL RICICLO – CAMPAGNA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI URBANI					70.000,00	70.000,00
Servizio foreste e fauna - da definirsi					50.000,00	50.000,00
PAT INFORMA		147.016,80	139.593,60			286.610,40

Il prossimo obiettivo sarà quello di intensificare ancora di più i rapporti fra i singoli settori della Pubblica Amministrazione per migliorare la pianificazione di queste attività con il duplice scopo di delineare con maggiore dettaglio target e obiettivi delle campagne di informazione ma anche di favorire economie di spesa ed una migliore pianificazione delle risorse messe a disposizione.

Risponde anche a questa logica la scelta di mantenere direttamente in capo alla Presidenza della Provincia la competenza nel settore della comunicazione, scelta che si traduce con il rafforzamento del ruolo e delle competenze di una specifica area operativa interna alla Pubblica Amministrazione alla quale competeranno anche le valutazioni tecniche in merito alla pianificazione delle campagne informative.

Distinti saluti.

- Lorenzo Dellai -