

Seduta del 3 febbraio 2005

Intervento in discussione articolata in merito ai disegni di legge "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale 2005 e pluriennale 2005-2007 della Provincia autonoma di Trento (legge finanziaria)" e "Bilancio di previsione della Provincia autonoma di Trento per l'esercizio finanziario 2005 e pluriennale 2005-2007"

In merito ad articolo 24 "1. *Gli enti di gestione dei parchi sono autorizzati a partecipare, nei limiti delle disponibilità di bilancio, ai soggetti costituiti per la promozione turistica d'ambito ai sensi dell'articolo 9 della legge provinciale 11 giugno 2002, n. 8 (Disciplina della promozione turistica in provincia di Trento).*"

BOMBARDA (Verdi e Democratici per l'Ulivo): Grazie, Presidente. Questo articolo riprende lo stesso tenore di un emendamento che io avevo proposto sul disegno di legge 25 ancora l'anno scorso, e che rende atto della crescita e dei grandi passi che hanno compiuto i parchi trentini negli ultimi anni, dall'atto della loro costituzione. Attraverso questo articolo possiamo vedere i parchi passare da una fase di adolescenza ad una fase di maturità. Infatti se è vero che fino ad oggi i parchi sono sempre stati al centro della promozione turistica nel Trentino, con questo articolo passano da oggetto della promozione turistica a soggetto della promozione turistica stessa, non nel senso che acquisiscono direttamente possibilità operativa, ma nel senso che potranno partecipare alla pari all'interno delle società e delle nuove aziende di promozione turistica, e quindi potranno essere soci di queste aziende. Da questa posizione di soci potranno interagire, potranno portare la loro operatività nelle ATP. Quindi non sono più l'oggetto, lo scenario del turismo, ma diventano soggetti che concorrono a formare la politica turistica di un'area. Tra l'altro questa possibilità era stata chiesta all'atto dell'entrata in vigore della riforma sul turismo proprio dalle nuove aziende di promozione turistica e dagli enti parco. Sono numerose le zone di promozione turistica che sono interessate dalla presenza di parchi naturali o nazionali sul loro territorio di operatività, quindi con questa norma si consente finalmente ai parchi di entrare a pieno titolo nelle aziende di promozione turistica.