



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Assessore all'Agricoltura, Foreste, Turismo e Promozione

38122 Trento - Via Romagnosi, 9 - Centro Europa
Tel. 0461-496572 Fax 0461-496571
e mail: ass.agriforesteturismo@provincia.tn.it

Trento, 14 MAG. 2012

Prot. PAT/RFA031/ 274422



Preg.mo Signor
Roberto Bombarda
Gruppo consiliare
Verdi e democratici del Trentino
Via Torre Verde 18
38122 TRENTO

e, p.c

Preg.mo Signor
Bruno Dorigatti
Presidente
Consiglio Provinciale
Via Mancini, 27
38122 TRENTO

Preg.mo Signor
Lorenzo Dellai
Presidente
Provincia autonoma di Trento
SEDE

Oggetto: risposta ad interrogazione n. 3476 .

In riscontro all'interrogazione indicata in oggetto, per quanto compete alla Provincia, comunico quanto segue.

A fronte del corretto adempimento delle obbligazioni assunte dalla società organizzatrice dell'evento denominato "Giro della Padania" nei confronti di Trentino Marketing S.p.A. e quale corrispettivo dei diritti e delle prestazioni promo-pubblicitarie connesse, è stato corrisposto l'importo di Euro 50.000 Iva compresa.

Nell'ottica di divulgare l'immagine del Trentino, sia attraverso i veicoli pubblicitari normali, sia a mezzo delle manifestazioni pubbliche e sportive di vario genere le quali moltiplicano il messaggio promozionale nei confronti di un pubblico ampio e variegato, Trentino Marketing S.p.A. è addivenuta ad un accordo con la società organizzatrice del "Giro della Padania", corsa ciclistica internazionale professionisti, avente ad oggetto l'acquisizione di spazi e diritti promo-pubblicitari connessi all'evento, in considerazione del suo elevato livello spettacolare e mediatico e della partecipazione di 25 squadre tra italiane ed estere, comprendenti ciclisti di fama e notorietà internazionale.

La società organizzatrice si è inoltre impegnata ad organizzare due delle cinque tappe del "Giro della Padania" con arrivo e partenza in territorio Trentino e a far trasmettere le immagini dell'evento dalle emittenti RAI (Rai Sport e Rai3).

A Trentino Marketing S.p.A. sono stati concessi i seguenti spazi e diritti pubblicitari attraverso la diffusione del marchio "Trentino":

- visibilità del brand in aree arrivo e partenza tappe trentine;
- diritti di immagine e conferenza stampa (diritto di inserire un proprio comunicato all'interno della cartella stampa predisposta per la conferenza stampa ufficiale del Giro di Padania 2011 a Milano);
- comunicazione, stampati e sito Internet (1 pagina pubblicitaria su brochure tecnica "Garibaldi" del Giro di Padania);
- presenza del logo "Trentino" nello spazio riservato agli enti patrocinanti nelle cartelle stampa;
- presenza del logo "Trentino" tra gli enti patrocinanti nella home page del sito internet ufficiale del Giro di Padania 2011 con link al sito internet www.visittrentino.it;
- villaggio commerciale e P.R. (spazio dedicato all'interno del villaggio commerciale allestito nella zona di arrivo di ciascuna tappa): possibilità di svolgere azioni di sampling e/o gadgeting nelle aree hospitality e nelle altre aree dedicate al pubblico;
- possibilità di esporre il materiale di comunicazione di Trentino Marketing S.p.A. (gonfiabili ecc.).

Distinti saluti.


- Tiziano Mellarini -